

Ficha de Projeto

Entidade Promotora: Designarte, unipessoal, Lda

Designação do Projeto: Internacionalização via E-commerce

Código do Projeto: 19604

Objetivo Principal: Reforçar a internacionalização digital da Designarte através da criação de uma nova plataforma online multilingue e implementação de estratégias de marketing digital orientadas para mercados internacionais.

Mercados-Alvo: Reino Unido, Espanha e Itália

Investimento Elegível: 25.000 €

Apoio Financeiro da União Europeia: 12.500 €

Objetivos e Resultados Esperados

Criação de nova plataforma digital multilingue
Reforço da presença internacional da marca
Implementação de estratégias SEO, SEA e Social Media
Captação de novos clientes internacionais
Expansão digital para novos mercados

Projeto financiado pela União Europeia – NextGenerationEU,
no âmbito do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência.



Ficha de Projeto

Entidade Promotora:
Designarte, unipessoal, Lda

Designação do Projeto:
Coaching 4.0

Código do Projeto:
19492

Objetivos: Aumentar a competitividade da empresa, otimizando o desempenho das vendas em ambiente digital.

Investimento: 10.000 €

Projeto financiado pela União Europeia – NextGenerationEU,
no âmbito do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência.

